



Tél : 01 40 60 37 04
 Fax : 01 40 60 37 37
 E-mail : developpement@ffv.fr
 Web : www.ffvoile.org

Département
 Développement

L'ESPRESSO est également
 disponible sur le site Internet de la
 FFVoile à l'adresse :
http://www.ffvoile.net/ffv/public/developpement1/suivi_dossier/home.htm

L'Expresso du Développement

Juin 2005

SUJETS	REMARQUES
1) Comité de pilotage du développement	<p>Lors de la réunion de l'exécutif de la FFVoile, des élus du Conseil d'Administration ont rejoint le groupe de pilotage qui travaille à l'élaboration et au suivi de la politique du département. Après une présentation générale de la politique de la fédération le samedi matin, un groupe de pilotage développement s'est réuni l'après midi pour faire le point sur les projets en cours et les perspectives à venir. Le dimanche, des ateliers de réflexion ont été organisés sur différents thèmes avec les présidents de ligue.</p>
2) Pack 2005	<p>Réservé aux clubs labellisés, cette offre vous est accessible via Internet http://81.80.143.84 . Elle a été pour partie élaborée en fonction des résultats de la campagne d'audit 2004, afin de palier aux points faibles du réseau. Les commandes sont gratuites et se font à l'aide de « points », ces derniers sont attribués aux clubs en fonction du nombre de titres diffusés en 2004. Certains outils sont également joints directement à votre commande sans décompte de points (autocollants, pavillons...). L'offre comprend trois domaines : une offre pour tous les clubs labellisés, une offre réservée aux EFV, une offre aux clubs labellisés compétition. La livraison sera effectuée sous sept jours à compter du début des livraisons. (semaine 26). Attention, commandez au plus vite cette opération se déroule dans la limite des stocks disponible et jusqu'au 8 juillet 2005 !</p>
3) EFV le label FFVoile	<p>Matériel <u>Collecte des anciens matériels à détruire</u> : 23 EFV ont été concernées en Ile de France, Bourgogne et Poitou Charente. 300 engins ont été détruits, soit environ 20 % du parc « épaves » déclaré à ce jour. Au vu de ces expériences, les procédures de collecte ont été arrêtées entre VE-Onyx et la Fédération. L'opération sera étendue à l'automne avec une collecte nationale prévue dans la période du 17 au 28 octobre 2005. Un DVD « mode d'emploi » est parti dans les 180 écoles qui ont à ce jour adhéré à ce programme de modernisation. L'étape suivante pour les clubs est la mise à jour de l'enquête remplie la saison dernière pour recenser les matériels à détruire. Après les mises à jour, une rencontre sera fixée entre le chef d'agence régional Onyx et le correspondant développement de chaque ligue concernée. <u>Achat</u> : La FIN mettra en ligne à la rentrée un catalogue reprenant les propositions à destination du réseau. Il sera composé de fiches produits renseignées par les fournisseurs adhérents de la FIN. Communication : Une nouvelle identité visuelle a été définie. Un pavillon avec le nouveau logo sera envoyé avant la fin juin aux EFV adhérentes. Pour en savoir plus et pour télécharger les éléments www.efv-labelffvoile.com Pédagogie : Un nouveau document à destination des moniteurs sera envoyé dans les clubs pour la fin juin. Il les guidera pour organiser des situations d'animation en fonction des trois projets de navigation : Sensation, Performance, Exploration. Un outil multimédia (DVD) est en cours d'élaboration à destination des moniteurs. Sa parution est prévue pour la fin d'année 2005.</p>
4) Afnor	<p>Un conférencier a été expédié aux auditeurs régionaux Il comprend les grilles 2005, ainsi qu'un mode opératoire. Un outil de saisie des résultats élaboré sous Access a été envoyé par mail dans les ligues. Les ligues doivent retourner leurs résultats à Nicolas MIMOUM afin de : - nous permettre de suivre cette opération - tenir à jour la photographie nationale - permettre aux ligues de se situer par rapport au réseau national. Contact nicolas.mimoun@ffv.fr</p>
5) Sécurité	<p>Un des points faibles de l'audit des 143 clubs visités sur la base de la grille AFNOR de l'an passé concernait la sécurité ainsi que l'affichage d'un « dispositif de sécurité et d'intervention ». Le DSI regroupe les mesures d'organisation des secours et de prévention des accidents liés aux activités nautiques. Pour vous aider, vous trouverez en annexe de ce numéro de l'Expresso une grille de réflexion afin de réaliser votre propre document. Une mise en commun des productions est prévue pour étudier la réalisation d'un guide des DSI balayant les diverses contraintes règlementaires. Pour apporter votre contribution à ce travail important pour tous, envoyez vos travaux et témoignez de vos expériences en la matière au département developpement@ffv.fr . Un cadeau surprise attend les expéditeurs des cinq premiers envois ! En test également pour cet été, une fiche pour aider les moniteurs à transmettre les conseils préalables à la pratique en voile légère.</p>

<p>6) Cofinancements</p>	<p>Voiles : il est rappelé aux clubs ayant acheté des voiles Produits laitiers qu'il ne doivent pas les céder avant une période de trois ans. Par ailleurs, il ne faut en aucun cas coller sur ces voiles des publicités d'autres annonceurs. A ce jour, il reste encore quelques voiles de catamaran. Gilets : Il reste encore des gilets tailles 2 (40 à 50kgs), 3 (50 à 60kgs) et 4 (60 à 80kgs). Vos commandes (voiles ou gilets) doivent être saisies sur le site Internet http://81.80.143.84 ce qui vous permettra de connaître les stocks disponibles.</p>
<p>7) Aspogest</p>	<p>En test cet été, la possibilité d'édition « intégrale » des titres enseignement par les clubs. L'incrémentation automatique des numéros de licence est aujourd'hui maîtrisée et nombre de centres équipés éditent déjà des étiquettes pour éviter de remplir à la main les triplicatas. Il s'agit maintenant d'aller plus loin : limiter les coûts et réduire les manipulations. Un module « Point Plage » est aussi testé cette saison. Il fonctionne indépendamment d'Aspogest de façon à pouvoir équiper les Points même dans les centres non équipés d'Aspogest. Il s'agit de quelque chose de simple et de léger qui sera proposé à un coût faible. Une fonctionnalité d'export est intégrée afin de renseigner automatiquement les bilans d'activité. Ces deux initiatives ainsi que les bilans des tests vous seront présentées à la rentrée.</p>
<p>8) Bien manger, bien bouger</p>	<p>Les dossiers « former un marin au collège », « former un marin au primaire » et « former un marin sensible à son environnement » nous sont revenus de chez la maquettiste et seront tirés durant l'été. Les mallettes « test » (livrets, quizz et maquette) sont en cours de préparation. Elles seront diffusées en début d'année scolaire à des centres tests. Un premier bilan de cette expérimentation devra être fait pour novembre, les documents seront alors « améliorés », publiés durant l'hiver et diffusés au printemps 2006.</p>
<p>9) Handivoile</p>	<p>La première campagne de mesure a abouti. Le département « recherche et développement » de l'ENV est aujourd'hui en mesure de nous proposer une référence (expérimentale) qui permettra aux bateaux testés de courir en inter séries : 2.4, Amazone 44 et 48, Access Liberty, Access 2.3, Néo 495 et Mini J. Pour en savoir plus www.ffvoile.org page développement, rubrique handivoile.</p>
<p>10) Fête du nautisme</p>	<p>C'est au final une baisse d'environ 25% de la fréquentation pour cette année. Face à une météo très difficile des sites n'ont pas fonctionné, seul les chiffres « sudistes » ont permis de « sauver » cette édition. La voile reste toujours l'activité principale devant le kayak.</p>
<p>11) Guide de la voile en France</p>	<p>Tiré pour le moment à 6 000, exemplaires il reprend dans les grandes lignes la maquette de l'an passé (rubriques, format A5...). La couverture a été modernisée, le nombre de publicité limité et les nouveaux contenus d'enseignement mis en avant. Nous avons cherché à donner une image plus complète des activités des clubs. « Le guide de la voile », véritable annuaire des clubs, sera diffusé dans les packs 2005, ainsi qu'auprès des institutionnels et dans certaines agences de la Banque Populaire. Le cdrom de la maquette est à la disposition des ligues qui souhaiteraient en faire un tirage régional. Contact jm.pinel@ffv.fr</p>
<p>12) Partenariat Bacterless</p>	<p>Bacterless est un fabricant qui a développé un produit spécifique pour désinfecter les gilets et combinaisons (car comme tout le monde le sait, cela doit être effectué après chaque utilisation !). En échange d'une mise en avant dans la rubrique hygiène (site web FFVoile, logo Bacterless sur le feuillet A4 d'info technique à afficher dans vos clubs...) et dans le cas de commande par 5 litres minimum le laboratoire CMA accorde aux EFV une remise de 25% sur leur prix de vente public. Au-delà de la nécessaire désinfection, vous pourrez aussi dire adieu aux moisissures sur vos gilets et vous fleurerez bon l'eucalyptus ! Pour en savoir plus, contact : laboratoire CMA, 10 rue André Brun 74300 Cluses Tél. : 04 50 98 53 04 Fax: 04 50 98 51 49 Email : infos@laboratoires-cma.com Web : www.laboratoires-cma.com</p>
<p>13) Bateau vole!</p>	<p>Le libellule, bateau électrique d'encadrement et de sécurité développé à la demande de la Fédération Française des Sociétés d'Aviron pour les plans d'eau intérieur par EDF navigue. Il s'agit d'un catamaran long de 6m50, large de 2m50 qui pèse 350 kg (batteries comprises) qui navigue entre 8 et 10 nœuds, dans le silence le plus absolu et sans créer de clapots... Deux entreprises spécialisées Ramtonic et Ruban bleu ont mis en commun leur savoir faire en matière de construction et de distribution pour permettre la commercialisation du bateau pour l'été 2005. En fonction des versions et équipements l'on parle d'un prix entre 25 et 30 000€ Cet engin semble être une solution pour les sites sensibles. Pour en savoir plus contact F. FRESLON Ramtonic @club interner.fr</p>
<p>14) Plaisance</p>	<p>Le Conseil supérieur de la Navigation de Plaisance et des Sports nautiques décerne annuellement au salon nautique un prix de 5000 €. Pour 2005 le thème retenu est celui de la plaisance solidaire. Ce prix sera décerné à une association qui aura mené une action exemplaire telle que : embarquement de personnes en situation sociale difficile ou précaire... contact : secrétariat du CSNP 3 square Desaix 75015 PARIS</p>
<p>15) Carnet de Bord</p>	<p>Suite aux demandes arrivant au département développement, nous vous rappelons que vos commandes doivent être faites auprès du service licence licences@ffv.fr</p>
<p>16) Bon à savoir</p>	<p>L'EXPRESSO du développement est ouvert à tous (ligues, cadres techniques, correspondants régionaux développement...) pour faire passer vos expériences, adresses, infos utiles ... Nous comptons sur vos textes pour le rendre plus attractif. Merci d'avance.</p>